

2016 年中国技术传播论坛赞助商级别及权益

赞助商权益		金牌	银牌	普通
		3 万元	2 万元	1 万元
LOGO 展示	主会场背景板	√	√	
	相关网站及宣传资料	√	√	√
宣传广告	会议资料广告版面（版面规格：16 开）	3	2	1
	赞助企业宣传品随同会议资料一起发放	√	√	
	技传委网站友情链接或形象宣传（时长 1 年）	√	√	
	为赞助商制作易拉宝，在会场摆放	4	2	1
论坛嘉宾	赞助单位领导主席台就座、致辞	√		
	优先邀请担任演讲嘉宾	√	√	
会议费	免费参会名额（价值 1200 元/人）	3	2	1
	超额参会人员会议费，1000 元/人	√	√	
展 位	会议期间展位 1 个（价值 2000 元/个）	免费	6 折优惠	8 折优惠
	优先选择展位	√	√	√
<p>说 明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 印有赞助企业标识、名称、发放给参会代表的低价值小礼品及类似实物赞助，不计入赞助额。 2. 会场、餐饮等形式赞助，按市场价折算，给予相应回报。 3. 多个赞助商，相同的回报项目，以赞助额大者优先；额度相同时，签约时间较早者优先。 				